

# Viaggio nella Lega Pro



Lungimiranti esperimenti sportivi per coniugare calcio e sviluppo civile: una via tracciata

Anche l'Area Comunicazione nel solco di una Lega Pro come Lega di servizi per i club

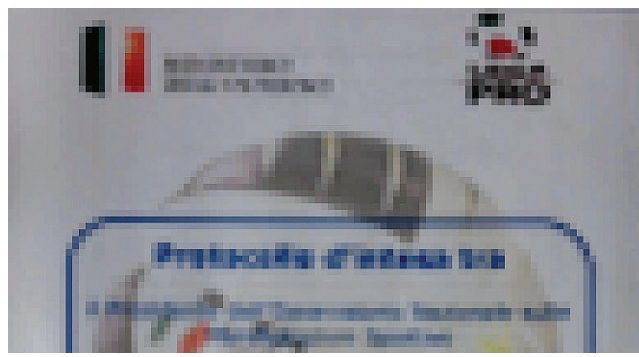
L'Area Comunicazione si è strutturata seguendo le linee guida di una Lega Pro come Lega di servizi per i club.

**IL RUOLO** - Interagisce con gli addetti stampa e le varie figure dei club e collabora alle iniziative, molte delle quali legano sport e sociale.

**I NUMERI** - A fine stagione è tempo di bilanci con alcuni numeri. Sono oltre 450 le news diffuse, 400 i comunicati, 50 le interviste mensili a giornali, tv, radio, agenzie stampa e siti. Sono stati 10 i grandi eventi seguiti e comunicati, 15 i workshop valorizzati, 5 convegni, 15 le brochure realizzate, curato il restyling del sito. Sono state, invece, 70 le iniziative che hanno visti i bambini protagonisti in campo.



L'acquisizione delle quote societarie dell'Arsenal



L'accordo firmato dal Ministero e dalla Lega Pro



Mirko Garaffoni, capitano della squadra abruzzese

**60**

**I** punti conquistati dall'Aquila in questa stagione nel girone B di Seconda Divisione, che sono valsi l'ottavo posto a cinque punti dalla zona play off

**12**

**L**e reti in campionato di Umberto Improta, attaccante classe '84 proveniente dal Lanciano. Sei i gol di Francesco Agnello, centrocampista classe '92, proveniente dal Mazara

**35**

**L**e presenze di Andrea Testa, portiere classe '90 uno degli assoluti protagonisti di questa stagione del club abruzzese: ha richiamato l'attenzione di club di categoria superiore

## L'AQUILA Stadio senza barriere tifosi azionisti del club

*La società abruzzese propone due grandi novità per contribuire a far rinascere la città dopo il sisma*

di Francesco Ghirelli

«L'Aquila è la città martoriata dal terremoto, chi la visita ne esce colpito, frastornato e triste. Il centro storico è tutto transennato: le abitazioni, le chiese e i negozi sono vuoti. Il giovedì e il sabato due/tremila giovani si riappropriano di alcune vie, anche queste costellate di tubi metallici, che cercano di lenire le ferite delle terribili scosse. E di dare una scossa per tornare a vivere la città. Sono rientrati come a voler dire che la città deve rinascere, non può morire, ma con quali pericoli lo fanno? E' possibile che quell'area sia sicura? Queste sono le cose incomprensibili di questa bellissima e contraddittoria Italia. E' in questo contesto che il presidente

dell'Aquila Calcio, Elio Gizzi, imprime un colpo di accelerazione con il suo club. Come? Avanza un progetto semplice e normale, diffuso da tempo in Europa, ma innovativo in Italia. Un'iniziativa di riscatto civile e morale per la città dell'Aquila. Il Comune insieme al club sta per aprire al calcio un nuovo stadio e, allora, quale migliore occasione per fare una variante attinente all'abbattimento delle barriere? In questo modo si dà un segnale di quale nuovo rapporto si voglia creare allo stadio, un'operazione-fiducia nei tifosi. Rompendo le barriere, L'Aquila indica all'Italia il modo semplice e concreto con

cui si vuol creare il clima per riportare le famiglie allo stadio e insieme a loro far avvicinare le bambine e i bambini. Fatto questo passaggio, reso possibile dalla firma della Convenzione Laboratorio tra l'Osservatorio del Ministero degli Interni e la Lega Pro, si è pensato di andare oltre, raccogliendo la richiesta di un gruppo di tifosi di acquisire quote azionarie del capitale del club. E' questa una delle esperienze che ha fatto grandi alcuni club inglesi e tedeschi. E' denominata "Supporters Trust". Così i tifosi entrano nella gestione diretta del club, vi portano la passione e ne ottengono i dati di cono-

**Il Comune insieme al presidente Gizzi sta per varare un impianto aperto a famiglie e bambini**

scenza diretta. Proprietà del club significa responsabilizzazione e questo è un altro momento di enorme innovazione. Il tutto, stadio senza barriere e "Supporter Trust", indica un modo vitale di operare virtuosamente. Ecco il calcio che ognuno di noi auspica, quello capace di mostrare il volto migliore e, come in questo caso, in grado di dare una spinta di fiducia in una città ferma dopo il disastro del terremoto. Qualcuno, si dice a L'Aquila, è scettico e ironizza. Lasciatelo stare, non tutti possono comprendere il valore e la portata di una simile operazione. E' un'operazione di VALORI e non di AFFARI

Il calcio in Italia ha bisogno di liberarsi da lacci e laccioli, da disvalori, e cominciare a respirare ossigeno, ritemperando le cellule del cervello. Deve riap-

propriarsi della sua funzione che è quella di emozionare. E' il gioco più bello del mondo e L'Aquila è la città, che deve tornare a vivere. L'incontro di questi due mondi può tornare utile a entrambi. Questo progetto è stato presentato al concorso promosso dall'organizzazione delle Leghe europee (Epfl), confermando con ciò il valore che la Lega Pro riconosce a quanto si sta facendo. Riuscirà a centrare tutti gli obiettivi? Non mancano la determinazione, la voglia di cambiare direzione, di creare e di vedere la crisi anche come una parentesi che può dar vita a opportunità. Auguriamocelo. Vorrà dire che il calcio italiano ha un volto positivo ed è migliore di quello che, in questi giorni, si legge dai giornali».

Direttore della Lega Pro



L'undici de L'Aquila schierato sul terreno del Fattori: torneo altalenante quello degli abruzzesi



Dall'alto, i premi a Kiem, Bacher e Fischnaller; badile in mano e sorrisi per i promotori dei Green Events (Pattis)

## SUDTIROL

### «Saliremo in B entro il 2015»

*La promessa del presidente Baumgartner e l'attenzione all'ambiente*

C'è un club che, in un periodo di crisi, ha fatto di idee e innovazione punti di forza. I risultati sono tangibili e rendono le prospettive più rosee. E' il Sudtirolo, che milita in Prima Divisione e che ha basi solide su cui costruire e che è un modello di gestione. E' seguito da oltre 120 sponsor che ne condividono le linee strategiche. E' una società, profondamente radicata nel territorio e che non ha mai nascosto programmi e ambizioni.

**IDEE CHIARE** - «Ai nostri tifosi, ripeto quello che dissi nel mio primo giorno alla guida del club. Vogliamo salire in serie B entro il 2015». Parola di Walter Baumgartner, presi-

dente del Sudtirolo.

**L'INIZIATIVA** - Non solo sport, ma anche iniziative che si declinano sul sociale e sul rispetto per l'ambiente. Un progetto particolare è "Green Events", che ha messo le radici a Bolzano. In città, infatti, sono stati piantumati 25 nuovi alberi grazie all'iniziativa della società con la collaborazione di Ladurner Ambiente. La società è, infatti, scesa in campo, assieme a sei partner d'eccezione, per sostenere la salvaguardia dell'ambiente. E lo ha fatto, in particolare nel corso di sette partite casalinghe, in occasione delle quali ha promosso iniziative volte a sensibilizzare i propri tifosi e tutti

gli sportivi locali a raggiungere lo stadio a piedi, in bici o con mezzi di trasporto pubblici. A fine stagione è stato effettuato un calcolo di CO2 prodotto in occasione delle partite casalinghe del Sudtirolo e si è potuto così definire la mitigazione degli impatti e quindi provvedere al riequilibrio ambientale con una adeguata piantumazione di alberi.

**I PREMI** - Nel corso della "sponsor-night", la serata dedicata agli sponsor, a cui hanno partecipato anche il presidente della Lega Pro, Mario Macalli e il direttore Francesco Ghirelli, è stato assegnato il "Club 100". Sono stati premiati tre

giocatori biancorossi, Hannes Kiem, Michael Bacher e Manuel Fischnaller, quest'ultimo è stato convocato anche nell'Under 21 di Ferrara, che hanno superato la soglia delle 100 presenze con il Sudtirolo.

**I MEDIA** - L'innovazione si traduce anche con FCS Channel, il canale tematico in streaming interamente dedicato alla società. Ogni giorno racconta, attraverso audio e immagini, strutturato con un vero e proprio palinsesto, dal lunedì al sabato, le tappe della stagione che spaziano dalla prima squadra al settore giovanile. La tradizione, quindi, si lega al passato, ma guarda anche al futuro.

**28**

Sono i punti conquistati allo stadio "Druso" da Manuel Fischnaller e compagni, grazie a uno score di 7 vittorie, altrettanti pareggi e appena 3 sconfitte contro Piacenza (1ª giornata), Spezia (15ª giornata) e Pergocrema (21ª giornata)

**8**

Lle gare consecutive senza sconfitte del Sudtirolo nel girone d'andata, la più lunga striscia utile di risultati: il club altoatesino è rimasto imbattuto infatti per ben 8 partite, con 4 vittorie (Portogruaro, Lanciano, Siracusa e Triestina) e 4 pareggi



UN IMPEGNO CONCRETO SUL CAMPO

### E' guerra contro le frodi sportive e il doping: l'importanza dell'integrity tour. Firmato l'accordo collettivo con l'Aic

Un percorso lungo, costellato di tante tappe, per agire in maniera diretta contro le frodi sportive. La Lega Pro ha messo in campo una serie di iniziative. Nel luglio del 2011 è stato presentato l'accordo con Sportradar per monitorare tutte le gare di Lega Pro. In autunno sono partiti gli incontri-formazione con Uefa e Fifa dedicati agli arbitri, ai club, ai dirigenti dei settori giovanili e ai calciatori. A marzo poi sono iniziati gli integrity tour, incontri

sul territorio promossi dall'integrity officers della Lega Pro, che si terranno anche a San Marino in occasione della partita dell'Italia Lega Pro con la Nazionale locale.

**MARZO** - A marzo si è tenuto anche il convegno, promosso dalla Fifa e dall'Interpol, che ha visto partecipare la Lega Pro come unica Lega italiana. Le azioni sviluppate dalla Lega Pro contro le frodi sportive sono state prese come modello

positivo.

**APRILE** - Ad aprile si è tenuto l'incontro con Fifa e Uefa a Tivoli al raduno degli arbitri, fino ad arrivare al 4 giugno alla firma dell'Accordo collettivo con l'Aic. Il documento si caratterizza anche per l'impegno condiviso dalle parti alla lotta ai fenomeni di alterazione dei risultati sportivi mediante pratiche illecite, in particolare per doping e per scommesse sportive.



La vittoria della Berretti del Frosinone contro il Cuneo



Il convegno organizzato dalla Lega Pro con il Monza